



Pressemitteilung 42/2010

50. Hessentag in Stadtallendorf

Die Verbraucherzentrale Hessen präsentiert sich an zwei Ständen

Frankfurt, 27.05.2010 In diesem Jahr stellt die Verbraucherzentrale Hessen ihre anbieterunabhängige Beratung auf dem 50. Hessentag vom 28.5. bis 6.6.2010 in Stadtallendorf gleich an zwei Ständen vor – zum einen an ihrem Informationsstand in Halle 2, Stand 120 und zum anderen im Zelt der Verbraucherallianz fürs Klima im Außengelände der Landesausstellung.

Unerlaubte Telefonwerbung, Mogelpackungen bei Lebensmitteln und die **Energieberatung** der Verbraucherzentrale Hessen sind in diesem Jahr die Schwerpunktthemen an dem Informationsstand in Halle 2, Standnummer 120. Wer die Verbraucherzentrale Hessen bei ihrem Kampf gegen verbotene Telefonwerbung unterstützen möchte, kann sich direkt am Stand an der Umfrage der Verbraucherzentrale zu unerlaubter Telefonwerbung beteiligen. Die Ergebnisse der bundesweiten Umfrage nutzen die Verbraucherzentrale für ihre Lobbyarbeit, insbesondere zur Beantwortung der Frage, ob die Gesetzesänderungen vom August 2009 wirklich etwas gebracht haben.

Analogkäse im Griechischen Salat, Formschinken auf der Pizza: Lebensmittelimitate sind mittlerweile in aller Munde und ersetzen wertvolle Zutaten wie Schafskäse oder saftigen Hinterschinken. Abbildungen von frischen Erdbeeren auf dem Joghurtbecher täuschen natürlichen Fruchtgenuss vor, enthalten stattdessen aber künstliche Aromen. Oftmals werden die billigen Ersatzprodukte nicht mal vorschriftsmäßig gekennzeichnet oder sind nur durch das Studium der Zutatenliste erkennbar. Die Ernährungsexperten der Verbraucherzentrale klären anhand von typischen Mogelpackungen über Täuschungsmanöver der Hersteller auf und halten Informationsmaterial bereit.

Die Energieberater bieten während des gesamten Hessentages Informationen und Beratung zu Energieeinsparmassnahmen, Förderkrediten, Stromanbieterwechsel und zum Energiepass an.

Auf dem Freigelände der Landesausstellung präsentiert die **Verbraucherallianz fürs Klima** Deutschlands klimafreundlichstes Autorennen. Auf der großen Modellrennbahn können Besucher wählen, mit welchem Auto sie im Rennen an den Start gehen. Und je nachdem, wie viel Sprit das jeweilige Wunschauto verbraucht, müssen sie sich mehr oder weniger ins Zeug legen, um voranzukommen. Das Klimateam der Verbraucherzentrale Hessen sowie der Verkehrsclub Deutschland e.V. informieren die Besucher über klimaverträgliche Mobilität und führen eine Umfrage zu den Vorstellungen der Besucher für einen verbraucherfreundlichen öffentlichen Personennahverkehr durch.

presseinfo
presseinfo
presseinfo



Übrigens: am 2. Juni ab 14.30 Uhr informieren die Verbraucherzentrale Hessen und die hessische Polizei im Polizeibistro gemeinsam zum Thema **Kaffeefahrten**.

Ergänzende Informationen für Verbraucher:

- **Hessenweites Servicetelefon der Verbraucherzentrale Hessen e.V.: 0180 5 972010.** 0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen; maximal 0,42 € pro Minute aus dem Mobilfunk. Informationen über alle Beratungs- und Seminarangebote sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!
- Kostenlose Informationen auf www.verbraucher.de

Frei zum Nachdruck, Belegexemplar erbeten

Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen: Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Rainer-Dierichs-Platz 1 (Kulturbahnhof) · Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (Carreegalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)

presseinfo
presseinfo
presseinfo