

## **Weltverbrauchertag am 15. März 2010**

Verbraucherzentrale Hessen bietet Vorträge an

*Frankfurt, 8.3.2010.* Am 15. März 1962 forderte John F. Kennedy vor dem amerikanischen Kongress erstmals grundlegende Verbraucherrechte wie sichere und gesunde Produkte, umfassende Information, die freie Wahl von Produkten und Dienstleistungen und die Anhörung und Mitsprache der Verbraucher. An diese Grundrechte erinnern die Verbraucherzentralen jedes Jahr am 15. März, dem Weltverbrauchertag. Doch damit Verbraucher ihre Rechte nutzen können, müssen sie diese kennen. Deshalb bietet die Verbraucherzentrale Hessen am Montag, den 15. März 2010 in verschiedenen Beratungsstellen Vorträge aus dem Projekt „Alltagskompetenzen – Durchblick gehört dazu!“ an. Die Teilnahme kostet 3 Euro pro Person. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Die Vorträge finden wie folgt statt:

### **Beratungsstelle Fulda**

14.30 – 16 Uhr      Altersvorsorge – der passende Einstieg

### **Beratungszentrum Frankfurt/Rhein-Main**

10 – 12 Uhr      Altersvorsorge – der passende Einstieg

16 – 18 Uhr      Fallen im Internet

### **Beratungsstelle Rüsselsheim**

10 – 11 Uhr      Sie haben gewonnen

11 – 12 Uhr      Fallen in Internet

### **Beratungszentrum Darmstadt**

11 – 12.30 Uhr      Richtig versichert – Geld gespart

Ziel des Projektes „Alltagskompetenzen – Durchblick gehört dazu!“ ist es, insbesondere junge Verbraucher über relevante Alltagsdinge zu informieren. Denn nicht selten führen Unkenntnis über die eigenen Rechte oder mangelnde Finanzkompetenz zu Überschuldung durch unbedachte Kaufentscheidungen oder Ratenkredite. Das Projekt richtet sich daher an Bildungsträger, Familienbegegnungsstätten und andere soziale Einrichtungen in Hessen. Der Veranstaltungskatalog kann auf [www.verbraucher.de](http://www.verbraucher.de) heruntergeladen werden.

Seit 2007 hat die Verbraucherzentrale Hessen im Rahmen dieses Projektes 117 Veranstaltungen mit 1996 Teilnehmern durchgeführt. Davon fanden im Jahre 2009 55 Veranstaltungen mit 1262 Teilnehmern statt. Die am stärksten nachgefragten Themen sind: „Ohne Moos nix los“, „Fallen im Internet“,

„Lernort Verbraucherzentrale“, „Auskommen mit dem Einkommen“, „Richtig versichert – Geld gespart“ und „Bärenstarke Kinderkost“.

Das Projekt „Alltagskompetenzen – Durchblick gehört dazu!“ wird gefördert vom Hessischen Ministerium für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz – Regierungspräsidium Gießen.

#### **Ergänzende Informationen für Verbraucher:**

- Persönliche Beratung in allen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen.
- **Hessenweites Servicetelefon 0180 5 972010.** 0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der DTAG - andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen, maximal 0,42 € pro Minute aus dem Mobilfunk. Informationen über das Beratungs- und Seminarangebote sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!

Frei zum Nachdruck, Belegexemplar erbeten

**Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen:** Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Bahnhofplatz 1 (Kulturbahnhof) Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (Carreegalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)