

Pressemitteilung 54/2008

## Thunfisch: Beliebtheit gefährdet Bestände Verbraucherzentrale Hessen rät zum nachhaltigen Fischverzehr

*Frankfurt, 17.06.2008.* **An heißen Sommertagen steht Thunfisch als Steak vom Grill oder aus der Dose für „Nizza-Salat“ hoch im Kurs. Doch seine Beliebtheit hat Folgen. Viele Bestände sind überfischt, einige Thunfischarten sind vom Aussterben bedroht. Durch rücksichtslose, ungeeignete Fangmethoden, zum Beispiel mit Ringwadennetzen, sterben nicht nur Thunfische, sondern auch andere Meerestiere und Delphine als Beifang. „Der Aufdruck *delphinfreundlich* auf Thunfischdosen ist ein irreführendes, ungeschütztes Siegel“, warnt Andrea Schauff, Ernährungsexpertin der Verbraucherzentrale Hessen. Sie empfiehlt, beim Fischeinkauf generell nachhaltige, umweltschonende Alternativen zu wählen. Dazu zählen heimische Süßwasserfische, Zuchtfisch aus ökologischer Erzeugung oder nachhaltig gefangener Seefisch mit dem blauen Siegel des Marine Stewardship Council (MSC).**

Viele Verbraucher wählen Thunfischdosen mit dem „delphinfreundlich-Zeichen“, bildlich dargestellt durch einen durchgestrichenen Delphin. „Doch dieses und ähnliche Label sind lediglich Werbeaufdrucke, mit denen sich jeder Hersteller nach Belieben schmücken kann“, so Schauff. Wer auf Thunfisch nicht verzichten will, findet unter [www.delphinschutz.org](http://www.delphinschutz.org) eine Liste mit Produkten, die nach dem Safe-Standard, einem internationalen Kontrollprogramm für „delphinsicheren“ Thunfisch, zertifiziert sind.

Die Verbraucherzentrale Hessen rät beim Fischeinkauf generell zu nachhaltigen, umweltschonenden Alternativen. Wer Fisch mit dem blauen MSC-Siegel kauft, belohnt Bestand schonende Fischfangpraktiken und trägt zum Schutz des Lebensraumes Meer bei. Das Marine Stewardship Council ist eine gemeinnützige Einrichtung, die verantwortungsvolle Fischereien anhand bestimmter Umweltkriterien auszeichnet.

Beim Einkauf von frischem Fisch können Verbraucher mit dem „Fisch-O-Meter“ der Verbraucherzentrale auf einen Blick erkennen, ob die Fische die Größe für die Geschlechtsreife erreicht haben. Nur wenn die Fische größer als deren Marke auf dem Fischlineal sind, konnten sich die Fische vor dem Fang vermehren. Das Fischlineal gibt es kostenlos in allen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen.

Der elektronische Einkaufsführer „Markenfleisch und Zuchtfisch aus der Region“ der Verbraucherzentrale Hessen liefert Fischfans Bezugsquellen für Süßwasserfische aus hessischen Fischzuchtbetrieben. Er ist im Internet unter [www.verbraucher.de](http://www.verbraucher.de) in der Rubrik Ernährung zu finden.

**Ergänzende Informationen für Verbraucher:**

- **Telefonische Beratung** der Verbraucherzentrale Hessen zum Thema „Ernährung und Lebensmittel“ dienstags 10 bis 14 Uhr unter 0900-1-972012. *0,90 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.*
- **Infoline Ernährung** zu aktuellen Themen und Lebensmittelskandalen rund um die Uhr unter 01805-972012. *0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.*
- **Ratgeberangebot** unter [www.verbraucher.de](http://www.verbraucher.de)
- **Hessenweites Servicetelefon 01805-972010.** *0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.* Informationen über das Beratungs- und Seminarangebot sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!

Frei zum Nachdruck, Belegexemplar erbeten

**Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen:** Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Bahnhofsplatz 1 (Kulturbahnhof) · Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (Carreegalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)