

Pressemitteilung 14/2009

Einkaufsführer für Muslime Ratgeber der Verbraucherzentrale Hessen erleichtert den Lebensmitteleinkauf

Frankfurt/M., 12.02.2009. Die Zutatenliste auf Lebensmittelverpackungen gibt nicht immer Auskunft darüber, ob eine der Zutaten von einem Schlacht tier stammt. Doch dies ist für viele Muslime wichtig: Nach islamischen Speiseregeln sind beispielsweise nicht vorschriftsmäßig geschlachtete Tiere, alles vom Schwein und Alkohol tabu. Der aktualisierte, erweiterte „Einkaufsführer für Muslime“ mit Produktlisten von Babynahrung bis Tiefkühlkost bietet insbesondere im Supermarkt eine gute Orientierungshilfe.

Im ersten Teil des Einkaufsführers erfährt der Leser Wissenswertes zur Lebensmittelkennzeichnung und -überwachung. So wird zum Beispiel über wichtige Kennzeichnungselemente wie die Zutatenliste, das Mindesthaltbarkeits- oder das Verbrauchsdatum und die Preisangabe informiert. Außerdem gibt es Tipps zur gesunden Ernährung.

Im zweiten Teil des Ratgebers werden verarbeitete, verpackte Lebensmittel von gut 120 Firmen vorgestellt. In 19 Produktgruppen unterteilt, decken sie die gesamte Bandbreite in Sachen Ernährung ab: Tiefkühlkost, Snacks und Fertigprodukte sind ebenso enthalten wie Babynahrung, Molkereiprodukte, Fruchtsäfte und Gewürze. Alle aufgelisteten Produkte enthalten nach Angaben der Hersteller kein Fleisch, keine Fette, Öle oder Zusatzstoffe von Schlachttieren sowie keine alkoholischen Zutaten. Rein pflanzliche Lebensmittel sowie solche aus ökologischer Erzeugung sind extra gekennzeichnet.

Den Ratgeber „Einkaufsführer für Muslime - Produktlisten für den Lebensmitteleinkauf“ gibt es zum Abholpreis von 4,90 € in allen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen. Für zusätzlich 2,50 € bei Einzelversand, also für insgesamt 7,40 €, kommt er – mit Rechnung – auch ins Haus.

Bestellungen an: Verbraucherzentrale Hessen e.V.,
Große Friedberger Straße 13-17, 60313 Frankfurt am Main
Bestell-Telefon: (069) 97 20 10 - 30 (AB) Bestell-Fax: (069) 97 20 10 - 40
E-Mail: ratgeber@verbraucher.de

presseinfo
presseinfo
presseinfo

Ergänzende Informationen für Verbraucher:

- **Telefonische Beratung** der Verbraucherzentrale Hessen zum Thema „Ernährung und Lebensmittel“ dienstags 10 bis 14 Uhr unter 0900 1 972012. *0,90 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.*
- **Infoline Ernährung** zu aktuellen Themen und Lebensmittelskandalen rund um die Uhr unter 0180 5 972012. *0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.*
- **Ratgeberangebot** unter www.verbraucher.de
- **Hessenweites Servicetelefon 0180 5 972010.** *0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG – andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen.* Informationen über das Beratungs- und Seminarangebot sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!

Frei zum Nachdruck, Belegexemplar erbeten

Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen: Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Bahnhofplatz 1 (Kulturbahnhof) Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (CarreeGalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)