




Steckbrief (11)

|   |   |
|---|---|
|  | <p><b>Sie haben gewonnen</b></p>  |
| <p><b>Hintergrund</b></p>   | <p>Gewinnbenachrichtigungen sind oft lästig und vielfach mit Verkaufsabsichten und/oder Abzocke verbunden! Die meisten Verbraucher kennen das Problem des überquellenden Briefkastens und der ständigen Anrufe mit dem Thema „Sie haben gewonnen“.</p> <p>Dabei ist vielen Verbrauchern nicht bekannt, dass es in Folge dieser Gewinnbenachrichtigungen häufig zu ungewollten Vertragsabschlüssen kommt - vom Telefonvertrag bis zur Versicherung oder Geldanlage.</p> <p>Im Nachhinein besteht bei Verbraucher vielfach eine sehr große Unsicherheit darüber, ob diese Vertragsabschlüsse bindend sind oder ob sie sich von diesen Verträgen lösen können.</p> |
| <p><b>Inhalt</b></p>  | <p>Was sind die Tricks der Abzocker? z. B. Gewinnbenachrichtigung am Telefon, Abofallen, Reisegewinne.</p> <p>Was kann man tun, wenn man auf einer Kaffeefahrt etwas gekauft hat und es zurück geben möchte? Achtung: Es sind Fristen zu beachten.</p> <p>Wie reagiere ich am besten, wenn ich „kalt“ angerufen werde?</p>  |
| <p><b>Lernziel</b></p>  | <p>Die Teilnehmer sollen die Tricks der unseriösen Anbieter erkennen können und sich schützen lernen.</p>   |
| <p><b>Zielgruppe</b></p>  | <p>Jugendliche (ab 16 Jahre), junge Erwachsene und junge Familien</p>   |
| <p><b>Referenten</b></p>  | <p>Qualifizierte Fachberater/innen für Verbraucherrecht mit methodischer Erfahrung in der Gruppenberatung</p>   |
| <p><b>Dauer</b></p>   | <p>1,5 Stunden</p>  |
| <p><b>Kosten</b></p>  | <p>auf Anfrage</p>  |

Durchblick gehört dazu!