




Steckbrief (16)

	<h2>Einkaufsfalle Supermarkt</h2>
<p>Hintergrund</p>	<p>Jedes Jahr geben Verbraucher 190 Mrd. Euro für Lebensmittel und Getränke aus (incl. Tabakwaren). Nach wie vor werden zwei Drittel aller Einkäufe spontan getätigt. Das bedeutet: wir werden ganz unbemerkt zum Kaufen verführt. Die Industrie bringt ständig neue Produkte auf den Markt mit peppigen und teilweise irreführenden Werbeversprechen. Trendprodukte wie Getränke mit Vitaminzusätzen oder angereicherte Frühstückscerealien versprechen Fitness oder eine schlanke Linie. Dabei sind sie häufig überflüssig und teurer als die herkömmliche Alternative. Mit einfachen Tipps kann man beim Lebensmitteleinkauf Qualitätsprodukte erkennen, Geld sparen und Werbetricks durchschauen.</p>
<p>Inhalt / Methode</p>	<p>Die Teilnehmenden nehmen an einer Rallye in einem nahe gelegenen Supermarkt teil. Verschiedene Aspekte rund um den preiswerten Lebensmitteleinkauf, eine gesundheitsförderliche Auswahl und die Kosten- und Werbefallen werden anschließend erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sind XXL-Verpackungen immer billiger? Was verbirgt sich hinter der Grundpreisangabe? • Wie wird für Trendprodukte, funktionelle Lebensmittel oder Diätprodukte geworben und sind diese ihren Preis wert? • Wie kann ich die Herkunft von Lebensmitteln erkennen? Ist wirklich Bio drin, wo Bio draufsteht? • Wie kann ich mich gut und günstig ernähren? <p>Incl. gemeinsames Frühstück / Imbiss</p>
<p>Lernziel</p>	<p>Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen bewusster einzukaufen, lernen Tricks und Einkaufsfallen kennen und Strategien für einen preiswerten Einkauf, • können trendige Produkte für ihre eigene Ernährung beurteilen und Qualitätsunterschiede von Lebensmitteln wahrnehmen, • lernen Werbestrategien der Hersteller und die daraus entstehende Beeinflussung des Kaufverhaltens kennen.
<p>Zielgruppe</p>	<p>Jugendliche ab 16 Jahren, junge Erwachsene und junge Familien mit geringem Einkommen</p>
<p>Referenten</p>	<p>Ernährungswissenschaftler/in mit Erfahrung in Methodik der Gruppenberatung und Präsentation</p>
<p>Dauer</p>	<p>3 Stunden</p>

Durchblick gehört dazu!



Kosten

Auf Anfrage

Durchblick gehört dazu!