

Pressemitteilung 71/2009

Internetportal www.verbraucherfuersklima.de geht online

Verbraucherzentrale Hessen mit Tipps aus der Region beteiligt

Frankfurt, 14.08.2009. **Unabhängig und verbrauchernah: Das neue Beratungsportal www.verbraucherfuersklima.de ist seit Freitag, den 14.8.2009 online. Das Internet-Angebot der Kampagne „für mich. für dich. fürs klima.“ des Verbraucherzentrale Bundesverbands, an dem sich auch die Verbraucherzentrale Hessen beteiligt, bietet Tipps zum Klimaschutz daheim und unterwegs. In der Rubrik „Hessen“ stehen ab sofort auch landesspezifische Informationen für die Verbraucher in Hessen zur Verfügung.**

"Das neue Beratungsangebot bietet Verbrauchern unabhängige und individuelle Informationen zum Thema Klimaschutz. So kann sich jeder Einzelne gezielt über seine persönlichen Möglichkeiten zum aktiven Klimaschutz informieren – und das rund um die Uhr", sagt Henning Strodthoff, Leiter der Abteilung Umwelt, Energie und Klima der Verbraucherzentrale Hessen. „Nur informierte Verbraucher können klimabewusst handeln und konsumieren.“

Schwerpunkte der bundesweiten Kampagne "für mich. für dich. fürs klima." sind die Themen Mobilität und nachhaltiger Konsum. Das Internetportal www.verbraucherfuersklima.de gibt den Verbrauchern viele Tipps für den Alltag, etwa zum Bahnfahren, zum Autokauf, zur Ernährung, zu Lebensmittelverpackungen und zu nachhaltigem Konsum. In einem interaktiven Video können die Nutzer einen Tag in der Küche einer vierköpfigen Familie verfolgen und gleichzeitig ihr Wissen testen: Welche Rolle spielt die Ernährung für die Erderwärmung? Wie kann man klimaverträglich einkaufen und kochen? Ein CO₂-Rechner bietet die Möglichkeit, die eigene Klimabilanz zu ermitteln. Das besondere Angebot: Über eine Onlineberatung zur klimaverträglichen Mobilität können die User Fragen an Experten die Experten des Verkehrsclub Deutschland (VCD) richten.

Kostenlose Telefonberatung montags bis freitags

Parallel zum Internetportal startet die kostenlose telefonische Mobilitätsberatung des Verkehrsclub Deutschland (VCD) im Rahmen der Klimakampagne. Unter der Rufnummer 0800 – 20 30 900 erhalten Verbraucher montags, mittwochs und freitags von 09.00 bis 15.00 Uhr und dienstags und

presseinfo
presseinfo
presseinfo

donnerstags zwischen 13.00 und 18.00 Uhr Antworten auf Fragen rund um den klimabewussten Autokauf, den Öffentlichen Nahverkehr, das Radfahren oder auch zu klimaverträglichen Urlaubsreisen.

CO₂-Ausstoß muss drastisch gesenkt werden

Die Bundesregierung hat sich das Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2020 die Treibhausgasemissionen um 40 Prozent im Vergleich zum Jahr 1990 zu senken. Nach Berechnungen des Instituts für Energie- und Umweltforschung Heidelberg (Ifeu) verbraucht jeder Bundesbürger pro Jahr und Kopf knapp 11 Tonnen CO₂. Damit liegt der Pro-Kopf-Verbrauch weit über dem weltweiten Durchschnitt (knapp vier Tonnen pro Kopf und Jahr) und dem EU-Durchschnitt mit rund neun Tonnen. Klimaexperten fordern ein Pro-Kopf-Maximum von zwei Tonnen CO₂ im Jahr 2050. Ansonsten sei ein sich selbst verstärkender Klimawandel nicht mehr zu stoppen.

für mich. für dich. fürs klima.

„für mich. für dich. fürs klima.“ ist eine Kampagne des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) mit den 16 Verbraucherzentralen, dem Deutschen Mieterbund (DMB), der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO), dem Verkehrsclub Deutschland (VCD), dem VerbraucherService (VS) im Katholischen Frauenbund und Germanwatch.

Die Allianz klärt mit bundesweiten Aktionen über die Möglichkeiten jedes Einzelnen, CO₂ einzusparen, auf. Gegenüber Politik und Wirtschaft vertritt sie die Interessen der Verbraucher für einen Klimaschutz ohne Hürden.

Ergänzende Informationen für Verbraucher:

- Informationen zur Verbraucherallianz **für mich. für dich. fürs klima.** unter www.verbraucherfuersklima.de
- Homepage der Verbraucherzentrale Hessen www.verbraucher.de
- Energieeinsparberatung in allen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen und in 68 weiteren Stützpunkten. Termine und Informationen über den nächstgelegenen Energieberatungsstützpunkt am hessenweiten Servicetelefon oder über das Internet www.verbraucher.de/adressen/index.html
- Informationen rund um die Abwrackprämie unter www.verbraucher.de
- (Rubrik Auto & Verkehr) und www.bafa.de

- **Hessenweites Servicetelefon 0180 5 972010.** 0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der DTAG - andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen. Informationen über das Beratungs- und Seminarangebote sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!

Frei zum Nachdruck, Belegexemplar erbeten

Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen: Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Bahnhofsplatz 1 (Kulturbahnhof) Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (Carreegalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)

presseinfo
presseinfo
presseinfo